

Publicata il 27/10/2009 alle 18:30:21 in Ambiente

Al via la rassegna "Delizie Ticino", appuntamento gastronomico "a km 0"

Dal 5 al 22 novembre sessanta tra i migliori ristoranti e agriturismi nei territori del Parco proporranno specialità realizzate con i prodotti "Parco del Ticino - produzione controllata"

un'opportunità per consolidare il ruolo di primo piano che già la Lombardia ha di attrattività turistica.

"La nostra regione - ha precisato - è la prima in Italia in cui i turisti trovano importanti e la seconda come numero di presenze. Chi viene in Lombardia trova un'offerta ricca di arte, cultura, musei, paesaggi, strutture ricettive di qualità

L'iniziativa del Parco del Ticino rientra in un settore di nicchia del turismo e quello dei "prodotti ad alto contenuto territoriale". Si tratta di prodotti che si trovano nel territorio e nella sua unicità il carattere più importante e distintivo

Un territorio dalle diverse valenze: geografico, produttivo, antropizzato e in presenza dell'insediamento umano. L'attribuzione del marchio "Parco Ticino" è un prodotto di qualità e di garanzia che certifica l'unicità, l'irripetibilità e la

"Il Parco del Ticino - ha commentato il presidente Milena Bertani - intende l'importante opera della conservazione del suo territorio attuata in questi tempi di vita, promuovendo una delle nuove tendenze della domanda turistica: forme esperienziali: la riscoperta attiva del paesaggio, delle tradizioni, della

Durante la rassegna sarà possibile conoscere il Parco del Ticino, il cui territorio è parte delle province di Varese, Milano e Pavia, nelle sue molteplici opportunità potranno decidere di percorrere gli itinerari suggeriti e in ogni percorso si potranno visitare le aziende agricole che ormai si sono votate ad una produzione di assoluta qualità. Per la conoscenza del territorio potrà anche essere programmato individualmente le curiosità che si intendono cercare di scoprire.

Consultando il sito www.eventiparcoticino.it si potranno trovare tutte le informazioni alla rassegna, i locali che hanno aderito, la loro storia, i menù e i prezzi. Nel territorio operano 39 aziende su 2.640 ettari, con un incremento sia del numero che della superficie agricola del 400% rispetto al 2002.

I prodotti che si fregiano del marchio "Parco Ticino" sono 128: riso (carnaroma), cereali in grani (orzo mondo), farina di mais macinata a pietra, 5 tipologie diverse di salumi, carni suine, bovine, latte, yogurt naturale, formaggi, 6 tipologie di miele (castagno, melata, millefiori, acacia, di bosco), frutti di bosco, preparazioni di prodotti ittici (trota bianca e salmonata, uova di storione, caviale), marmellate, conserve.

Redazione